

Potenziamento delle competenze digitali



Settore: Pharmaceutic

Tipo di impresa: Media azienda



IL PROBLEMA DA RISOLVERE

L'azienda cliente aveva necessità di identificare le aree di sviluppo del proprio personale con particolare focus su 15 attori chiave e sulle loro competenze digitali.



LA SOLUZIONE ADOTTATA

In risposta all'esigenza del cliente, Erre quadro ha condotto un'analisi congiunta tra mansionari aziendali, CVs dei dipendenti chiave e Standard Internazionali di competenze (ESCO & O*NET), individuando la distanza fra persona e ruolo aziendale e persona e ruolo standard, con particolare evidenza delle competenze digitali attese.



I risultati misurabili:

- *Identificazione del gap (competenze hard, soft e digitali) tra competenze attuali della persona e suo mansionario*
- *Identificazione del gap (competenze hard, soft e digitali) tra competenze attuali della persona e quanto previsto da standard Internazionale per suo ruolo*
- *Guideline (temi, competenze, persona) per progetti formativi*