

Assessment della maturità digitale



Settore: Manifatturiero – Settore del bianco

Tipo di impresa: Multinazionale



IL PROBLEMA DA RISOLVERE

Whirlpool EMEA aveva la necessità di misurare con precisione il grado di digitalizzazione delle proprie fabbriche nella regione EMEA con una metodologia che ne garantisse la comparabilità e identificare interventi mirati per raggiungere gli obiettivi aziendali di qualità, costo e sicurezza.



LA SOLUZIONE ADOTTATA

Assessment Digitale, customizzato per le esigenze di Whirlpool in collaborazione con l'Università di Pisa, eseguito su buona parte delle fabbriche EMEA di Whirlpool, che ha identificato lo stato di ogni elemento presente (fisico, ma anche culturale ed organizzativo) che ha analizzato sia gli strumenti e i metodi presenti in azienda, sia il loro effettivo utilizzo, evidenziando eventuali gap tra la presenza e l'utilizzo degli strumenti indagati. La rilevazione sul campo è avvenuta attraverso visite negli stabilimenti produttivi seguite da interviste ai responsabili delle varie funzioni aziendali.



I risultati misurabili:

L'assessment ha fornito un report per ogni stabilimento produttivo, rendendo confrontabili gli stabilimenti nonostante questi siano specializzati su prodotti spesso molto diversi tra loro. I risultati hanno fatto emergere sia lo stato di digitalizzazione iniziale, punto di partenza per l'azienda per costruire una roadmap di miglioramento, sia il gap fra presenza ed effettivo utilizzo di strumenti conformi al paradigma 4.0, input per eventuali cambiamenti di procedure e interventi di formazione del personale. Complessivamente, l'Assessment Digitale ha condotto Whirlpool EMEA a:

- *Maggiore conoscenza dei processi interni*
- *Confrontabilità dei risultati*
- *Coinvolgimento di tutto il management*
- *Maggiore accuratezza nella scelta degli investimenti da effettuare grazie alla misurazione dettagliata del livello di maturità digitale dell'azienda*